

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT KESEHATAN BERBASIS WEB PADA PT. ANUGRAH TIGA BERLIAN JAKARTA

Achmad Munawar¹, Erick Harlest Budi Raharjo², Ginta Meirlana³

Fakultas Teknologi Informasi, Program Studi Sistem Informasi
Universitas Bina Sarana Informatika

Achmad.amw@bsi.ac.id, Erick.ehb@bsi.ac.id dan ginta.damayanti@gmail.com

Abstrak

Sejak adanya virus covid-19 ini berbagai alat kesehatan, masker dan obat-obatan sangat dibutuhkan di berbagai kalangan masyarakat, PT. Anugrah Tiga Berlian ini mempunyai banyak cabang, yang menjual berbagai alat kesehatan, oksigen, masker, dan obat-obatan tersedia semua disana. Dalam partai besar maupun kecil siap melayani hingga pengiriman ke luar Jawa. Tapi masih belum banyak konsumen yang mengenal alat kesehatan tersebut. Peneliti dengan menggunakan metode penelitian seperti observasi serta wawancara secara langsung kepada karyawan dan konsumen yang telah datang langsung ke cabang, dan juga menggunakan studi pustaka dari berbagai buku literasi, maupun jurnal ataupun artikel terkait yang ada di internet. Dari berbagai hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penjualan masih berjalan secara offline yang sudah tentu saja kalah bersaing dengan sistem penjualan yang sudah berbasis online atau e-commerce yang lain, sehingga untuk penjualan secara offline ini perlu diperbaiki menjadi tidak hanya offline tetapi juga secara online agar mampu bersaing dengan yang lain. Lebih kreatif lagi dalam pembuatan iklan secara online agar menarik konsumen untuk melihat produk-produk yang ada. Dengan merancang Sistem Informasi Berbasis Website menggunakan UML, Web Based, dan pemrograman PHP agar menghasilkan sistem informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Sehingga dapat mempermudah proses penjualan, pemesanan dan pengolahan data pada perusahaan, maka pemesanan dan penjualan lebih inovatif dan dapat menginformasikan secara detail produk-produk yang ada pada cabang PT. Anugrah Tiga Berlian.

Kata kunci: Alat Kesehatan, E-Commerce, sistem Penjualan

Abstract

Since the emergence of the Covid-19 virus, various medical devices, masks, and medicines are urgently needed in various circles of society, PT. Anugrah Tiga Berlian has many branches selling various medical devices, oxygen, masks, and medicines, all of which are available there. In large and small parties ready to serve up to shipments outside Java. However, not many consumers are familiar with these medical devices. Researchers use research methods such as observation and direct interviews with employees and consumers who have come directly to the branch; and also use literature studies from various literacy books, as well as related journals or articles on the internet. From the various results of this study, it can be concluded that sales are still running offline which of course cannot compete with sales systems that are already online or e-commerce-based, so offline sales needs to be improved not only offline but also online so that able to compete with others. Even more creative in making online advertisements to attract consumers to see existing products. By designing a Website-Based Information System using UML, Web-Based, and PHP programming to produce a fast, precise, and accurate information system. So that it can simplify the process of selling, ordering, and data processing at the company, then ordering and selling is more innovative and can inform in detail the products that exist in PT. Anugrah Tiga Berlian.

Keywords: Medical Devices, E-Commerce, Sales System

PENDAHULUAN

Alat-alat medis pada beberapa tahun belakangan ini sangat dibutuhkan karena disebabkan banyaknya virus-virus baru yang muncul di hampir seluruh belahan dunia ini, Terlebih lagi sempat terjadinya pandemic virus Corona. Seluruh rumah sakit sangat membutuhkan obat-obatan serta alat-alat kesehatan yang sudah bersertifikat sesuai ketentuan dalam bidang kesehatan. Penyediaan alat kesehatan yang sangat dibutuhkan di rumah sakit mulai dari alat bantu pernapasan, alat untuk ukur suhu, hingga alat untuk mengukur tekanan darah.

Dengan melihat potensi kebutuhan alat-alat medis, maka perlu adanya sistem informasi yang dapat memberikan kemudahan dalam beberapa proses menurut Nurhayati, Fitri (2018). diantaranya mengumpulkan, mengelola, menghitung, menyimpan, dan menyebarkan Informasi untuk mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, pengendalian, analisis masalah dan visualisasi dalam sebuah organisasi.

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi seperti teknologi internet dan web ini mampu mendukung proses input and output data secara akurat dan efisien. Sehingga dapat memaksimalkan pemasaran produk yang dijual dan memungkinkan jangkauannya akan lebih luas di dibandingkan dengan cara konvensional (Sarwindah, 2018).

Sistem informasi berbasis Web diharapkan bisa memberikan peluang baru menghasilkan keluaran (output) berupa informasi sebagai dasar pengambilan keputusan yang berguna dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan akibatnya baik pada saat itu juga maupun dimasa mendatang, mendukung kegiatan operasional, manajerial, dan strategis

organisasi, dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada dan tersedia bagi fungsi tersebut guna mencapai tujuan(Heriyanto, 2018).

Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada PT. Anugrah Tiga Berlian ini adalah untuk menciptakan suatu sistem yang terkomputerisasi dan berbasis online agar penjualan peralatan kesehatan menjadi lebih baik dan mudah diakses oleh para pengguna baik dari sisi penjual dalam hal ini adalah PT Anugrah Tiga Berlian maupun dari sisi pembeli.

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membangun suatu sistem yang mengelola berbagai data perusahaan yang mempermudah dalam menyampaikan informasi melalui sebuah website.
2. Untuk mempermudah pelanggan dalam proses transaksi pemesanan produk alat kesehatan.
3. Mempermudah pertukaran informasi kepada pelanggan.
4. Menghemat biaya operasional dalam proses penjualan.

Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk penulis
Untuk dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu dari penulis agar selalu dapat menyumbangkan karya dalam bentuk karya ilmiah.
2. Manfaat untuk objek penelitian
Menghasilkan suatu sistem yang dapat mempermudah penjual dan pembeli

dalam mengakses informasi berbagai macam produk alat kesehatan.

3. Manfaat untuk pembaca
Memberikan pengetahuan mengenai konsep perancangan sistem informasi penjualan alat kesehatan berbasis web pada PT. Anugrah Tiga Berlian.

Tinjauan Pustaka

Merujuk penelitian terdahulu dari peneliti sebelumnya diantaranya:

- 1 Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web, oleh Nurhayati, Fitri (2018). Disini terdapat hal yang terkait dalam mengatasi pencatatan dan pengolahan transaksi cara manual dengan rancangan sistem berbasis web
- 2 Sistem Informasi Inventory Sparepart Mobil Menggunakan Metode Waterfall oleh Baumeister, H. (2019). Dalam hal ini peneliti dapat mengambil dari segi pengembangan sistem berbasis metode Waterfall.
- 3 Pengembangan Model Web Based Learning oleh Maspiani, M., & Nurkholis, L. M. (2019). Pengembangan model aplikasi berbasis web yang serupa dengan pengembangan yang dirancang oleh peneliti.
- 4 Pengolahan data barang perlengkapan handphone masih secara manual, dan solusi yang dihasilkan dalam bentuk aplikasi berbasis komputer. Hasbiyalloh, M., & Jakaria, D. A. (2018).
- 5 Pendekatan Model Waterfall Dalam Perancangan Web Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Menggunakan Framework Bootstrap oleh Yuniva; Syafi'i, A. (2018). hal ini peneliti juga dapat mengambil dari segi

pengembangan sistem berbasis metode Waterfall.

LANDASAN TEORI

Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama – sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu (Ahmad & Hasti, 2018).

Suatu Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna berarti bagi penggunaannya (Ahmad & Hasti, 2018).

Dalam arti yang luas sistem informasi dapat dipahami sebagai sekumpulan subsistem yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama dan membentuk satu kesatuan, saling berintegrasi dan bekerja sama antara bagian satu dengan yang lainnya dengan cara-cara tertentu untuk melakukan fungsi pengolahan data, menerima masukan (input) berupa data-data, kemudian mengolahnya (processing), dan menghasilkan keluaran (output) berupa informasi sebagai dasar pengambilan keputusan yang berguna dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan akibatnya baik pada saat itu juga maupun dimasa mendatang, mendukung kegiatan operasional, manajerial, dan strategis organisasi, dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada dan tersedia bagi fungsi tersebut guna mencapai tujuan (Heriyanto, 2018).

Jadi, sistem informasi dapat diartikan sebagai sekumpulan elemen yang bekerja secara bersama-sama baik secara manual maupun berbasis komputer dalam melaksanakan pengolahan data.

Menurut Mulyani (2017.p.1) Perancangan sistem adalah penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem

baru. Tujuan dari perancangan sistem adalah untuk memenuhi kebutuhan pemakai system serta untuk memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap”.

Penjualan adalah sebuah sistem yang melibatkan sumber daya di dalam suatu organisasi, prosedur, data, maupun sarana pendukung untuk mengoperasikan sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang berguna bagi pihak manajemen di dalam pengambilan suatu keputusan yang diinginkan (Anggraini et al., 2020).

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah alat pemodelan data utama dan akan membantu mengorganisasi data dalam suatu proyek kedalam entitas-entitas dan menentukan hubungan antar entitas (Nursari & Immanuel, 2018). adalah representasi dari struktur record-record pada tabel-tabel yang terbentuk dari hasil antar himpunan entitas. Menentukan kardinalitas, jumlah table dan Foreign Key (FK) sebagai berikut:

A. One-to-one

Satu entitas berhubungan dengan paling banyak satu entitas lain.

B. One-to-many

Satu entitas dapat berhubungan dengan lebih dari satu entitas lain.

C. Many-to-many

Beberapa entitas dapat berhubungan dengan beberapa entitas lain.

Menurut M. Teguh Prihandoyo (2018), Unified Modeling Language merupakan salah satu metode pemodelan visual yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan sebuah software yang berorientasikan pada objek. UML merupakan sebuah standar penulisan atau semacam blue print di dalamnya

termasuk sebuah bisnis proses, penulisan kelas-kelas dalam sebuah bahasa yang spesifik. Terdapat beberapa diagram UML yang sering digunakan dalam pengembangan sebuah sistem, yaitu

1. *Use Case*: Merupakan gambaran dari fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem, dan merepresentasikan sebuah interaksi antara aktor dan sistem. Didalam *use case* terdapat actor yang merupakan sebuah gambaran entitas dari manusia atau sebuah sistem yang melakukan pekerjaan di sistem.
2. *Activity Diagram*: Merupakan gambaran alir dari aktivitas-aktivitas didalam sistem yang berjalan.
3. *Sequence Diagram*: Menggambarkan interaksi antar objek didalam dan di sekitar sistem yang berupa message yang digambarkan terhadap waktu.
4. *Class diagram*: Merupakan gambaran struktur dan deskripsi dari class, package, dan objek yang saling berhubungan seperti diantaranya pewarisan, asosiasi dan lainnya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada pengembangan sistem ini yaitu menggunakan model waterfall, yang terbagi menjadi 3 tahapan:

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini peneliti melakukan proses perancangan sistem penjualan alat kesehatan dengan kebutuhan usernya menjadi 3 bagian yaitu halaman admin, halaman kasir dan halaman pelanggan

b. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Dalam perancangan sistem ini peneliti menggunakan desain sistem perangkat lunak berupa mockup, prosedur

pengodean yang meliputi Entity Relationship Diagram, arsitektur perangkat lunak yang terdiri dari Activity Diagram, Use Case Diagram, dan MySQL dalam merancang database dan tabel.

c. Implementasi dan Pengujian Unit

Pengujian perangkat lunak ini berupa segi logika dan fungsionalnya untuk memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan apa yang diinginkan.

Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam laporan ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Teknik Pengamatan (Observation)

Penulis melakukan pengamatan-pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berhubungan dengan perancangan sistem informasi pusat satu data ini. Seperti, kunjungan observasi untuk bahan referensi perancangan sistem. Hasil dari pengamatan tersebut langsung dicatat oleh penulis dan dari kegiatan observasi dapat diketahui proses apa saja data yang akan memudahkan dalam perancangan sistem.

b. Teknik Wawancara (Interview)

Wawancara dilakukan dengan pegawai dengan tujuan untuk memenuhi setiap kebutuhan analisis. Sekaligus, untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan proses perancangan sistem informasi pusat satu data ini.

c. Teknik Studi Pustaka

Yaitu pengumpulan data informasi dengan cara membaca Jurnal-jurnal serta buku-buku referensi yang dapat dijadikan acuan dalam pembahasan masalah yang berhubungan dengan penelitian ini.

Alur Penelitian

Berikut adalah Alur penelitian:



Gambar 1. Alur Penelitian.

ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada sistem penjualan alat kesehatan PT Anugrah Tiga Berlian, berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian dapat disimpulkan bahwa sistem yang berjalan saat ini masih menggunakan sistem yang belum terkomputerisasi secara penuh dimana pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk alat kesehatan yang ditawarkan kemudian dalam melakukan transaksi pemesanan sampai dengan pembayarannya masih secara manual. Begitu juga dalam mengelola informasi-informasi produk yang ditawarkan serta mengelola data-data atau dokumen- dokumen pemesanan dan pembayaran sampai dengan pengelolaan laporan penjualan alat kesehatan.

Analisis Kebutuhan

Kebutuhan pengguna pada sistem penjualan online ini, terdapat tiga pengguna yang saling berinteraksi ,yaitu pelanggan,

kasir dan administrator. Tiap pengguna memiliki hak akses dan penggunaan akan informasi yang berbeda. Detailnya adalah sebagai berikut :

a. Skenario Kebutuhan Pelanggan

- 1) Pelanggan dapat melakukan registrasi untuk membuat akun dan dapat berbelanja
- 2) Pelanggan harus login untuk masuk ke akun dan berbelanja
- 3) Pelanggan dapat melihat kategori produk
- 4) Pelanggan dapat melihat detail produk
- 5) Pelanggan dapat mengirim pesan melalui fitur chat ke penjual
- 6) Pelanggan dapat menambahkan produk ke keranjang belanja
- 7) Pelanggan dapat membeli produk
- 8) Pelanggan dapat melakukan pemesanan
- 9) Pelanggan dapat melakukan pembayaran
- 10) Pelanggan dapat mengkonfirmasi penerimaan barang

b. Skenario Kebutuhan Kasir

- 1) Kasir harus login untuk masuk ke sistem
- 2) Kasir dapat mengelola data pemesanan
- 3) Kasir dapat mengelola data pembayaran
- 4) Mengelola pengiriman barang
- 5) Mengelola penerimaan barang
- 6) Kasir dapat mengelola data laporan penjualan

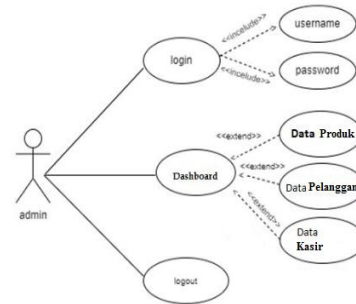
c. Skenario Kebutuhan Administrator

- 1) Admin harus login untuk masuk ke sistem
- 2) Admin dapat mengelola data Produk
- 3) Admin dapat mengelola data Pelanggan

4) Admin dapat mengelola data Kasir

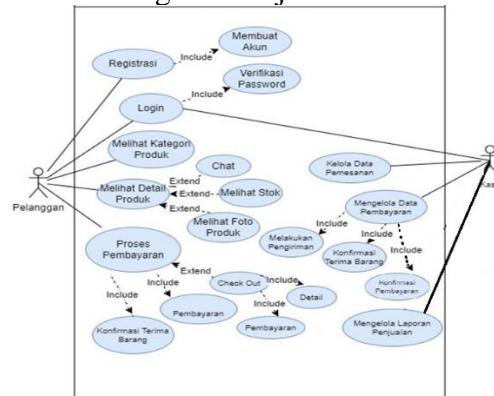
Rancangan Diagram Use Case

Use Case Diagram Admin



Gambar 2. Diagram Use Case Penjualan Online admin

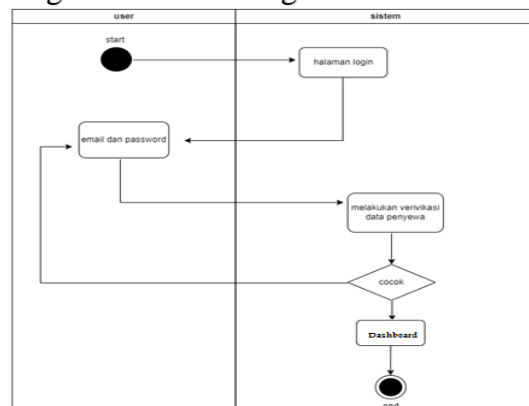
Use Case Diagram Penjualan



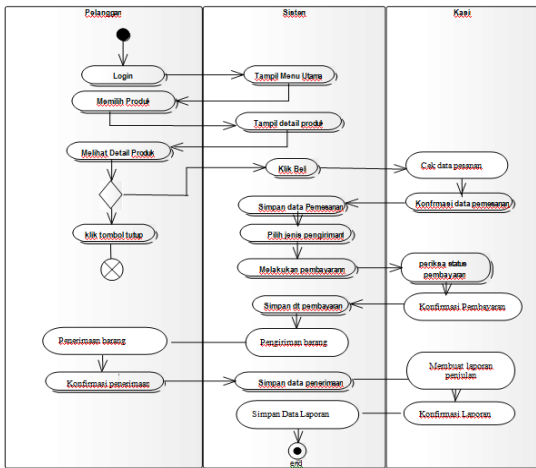
Gambar 3. Diagram Use Case Penjualan Online pelanggan dan kasir

Rancangan Diagram Aktivitas

Diagram Aktivitas Login

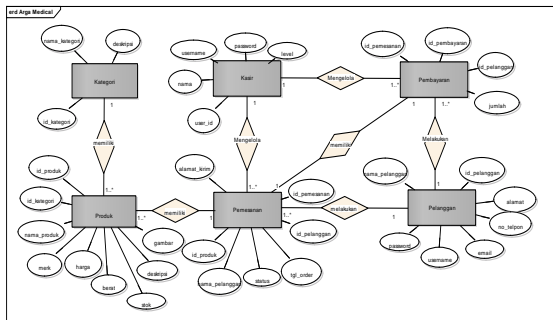


Gambar 4. Activity Diagram Login Diagram Aktivitas Penjualan Produk



Gambar 5. Activity Diagram Penjualan Produk

Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 6. Diagram ERD

Spesifikasi File

1) Spesifikasi File Data Produk

Nama File : produk
 Akronim : produk
 Fungsi : Menyimpan data produk
 Tipe File : File Master
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random
 Media : Hard Disk
 Panjang Record : 180 Byte
 Kunci Field : id_produk
 Software : XAMPP

Tabel 1. Spesifikasi File Produk

No	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	Id produk	id_produk	Integer	5	Primary key
2	Id kategori produk	id_kategori	Integer	5	Foreign key
3	Nama Barang	nama_produk	Var char	50	
4	Merk Barang	Merk	Var char	50	

5	Harga produk	harga	integer	10	
6	Berat Produk	berat	Integer	5	
7	Gambar produk	gambar	image		
8	Stok barang	stok	Integer	5	
9	Deskripsi barang	deskripsi	Text	50	

2) Spesifikasi File Data Kategori

Nama File : kategori
 Akronim : kategori
 Fungsi : Menyimpan data kategori produk
 Tipe File : File Master
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random
 Media : Hard Disk
 Panjang Record : 60 Byte
 Kunci Field : id_kategori
 Software : XAMPP

Tabel 2. Spesifikasi File Kategori

No	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	Id kategori	id_kategori	Integer	5	Primary key
2	Nama kategori	nama_kategori	varchar	5	
3	Deskripsi kategori	deskripsi	text	50	

3) Spesifikasi File Data Pelanggan

Nama File : pelanggan
 Akronim : pelanggan
 Fungsi : Menyimpan data pelanggan
 Tipe File : File Master
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random
 Media : Hard Disk
 Panjang Record : 178 Byte
 Kunci Field : id_pelanggan
 Software : XAMPP

Tabel 3. Spesifikasi File Pelanggan

No	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	Id pelanggan	id_pelanggan	Integer	5	Primary key
2	Nama Pelanggan	Nama_pelanggan	varchar	30	

3	Alamat pelanggan	Alamat	text	50	
4	Nomor telepon	No_telpon	Var char	13	
5	Email pelanggan	Email	Var char	50	
6	Username	Username	Var char	20	
7	Password	Password	Var char	10	

4) Spesifikasi File Data Pemesanan
 Nama File : Pemesanan
 Akronim : Pemesanan
 Fungsi : Menyimpan data Pemesanan
 Tipe File : File Transaksi
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random
 Media : Hard Disk
 Panjang Record : 120 Byte
 Kunci Field : id_pemesanan
 Software : XAMPP

Tabel 4. Spesifikasi File Pemesanan

N o	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	Id pemesanan	id_pemesanan	Integer	5	Primary key
2	Id pelanggan	Id_pelanggan	Integer	5	Foreign key
3	Id produk	Id_produk	Integer	5	Foreign key
4	Nama pelanggan	Nama_pelanggan	Var char	50	
5	Tanggal pemesanan	Tgl_order	date		
6	Status pemesanan	Status	Var char	5	
7	Alamat kirim	Alamat_kirim	Text	50	

5) Spesifikasi File Pembayaran
 Nama File : detail Pembayaran
 Akronim : Pembayaran
 Fungsi : Menyimpan data Pembayaran
 Tipe File : File Transaksi
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random

Media : Hard Disk
 Panjang Record : 25 Byte
 Kunci Field : id_pembayaran
 Software : XAMPP

Tabel 5. Spesifikasi File Pembayaran

N o	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	Id pembayaran	Id_pembayaran	Integer	5	Primary key
2	Id pemesanan	Id_pemesanan	Integer	5	Foreign key
3	Id pelanggan	Id_pelanggan	Integer	5	Foreign key
4	Jumlah pemesanan	Jumlah	Integer	10	

6) Spesifikasi File Kasir

Nama File : Kasir
 Akronim : Data Kasir
 Fungsi : Menyimpan data Kasir
 Tipe File : File Master
 Organisasi File : Index Sequential
 Akses File : Random
 Media : Hard Disk
 Panjang Record : 67 Byte
 Kunci Field : id_pembayaran
 Software : XAMPP

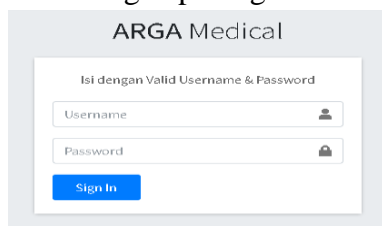
Tabel 6. Spesifikasi File Kasir

N o	Elemen Data	Field Name	Type	Width	Key
1	User Id	User_Id	Integer	5	Primary key
2	Nama	nama	Var char	30	
3	User name	username	Var char	20	
4	Password	password	Var char	10	
5	Level	level	Integer	2	

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Halaman login sebagai gambaran yang menampilkan Single Sign On (SSO) System. Selanjutnya memasukan akun yang telah terdaftar dan password yang telah dibuat,

dengan pesan isi dengan valid username dan password, digunakan agar secara otomatis akun dan kata sandi, secara otomatis langsung dapat digunakan.



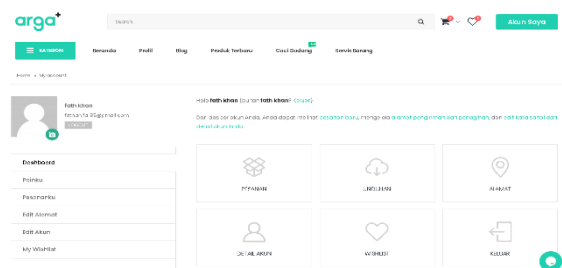
Gambar 7. Rancangan Halaman Login

Homepage pelanggan pada bagian atas terbagi menjadi 2 area sebelah kiri sebagai informasi teks berjalan, sebelah kanan terdiri teks nama, tombol logout dan area ikon sosial media. Selanjutnya terdapat logo portal, text area pencarian, keranjang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. *Showcase*, serta terdiri dari delapan kategori pilihan.



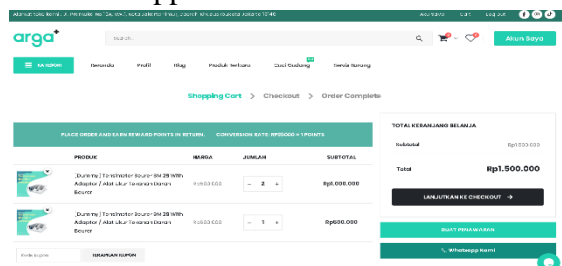
Gambar 8. Rancangan Halaman *Homepage* Pelanggan

Halaman *Dashboard* Pelanggan terdapat logo portal, text area pencarian, keranjang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat kanal profil dengan foto untuk pengguna beserta beberapa menu dashboard diantaranya: Pointku, Pesananku, *Edit* Alamat, Edit Akun dan My *Wishlist*. Pada kanal kanan terdapat Pesanan, Undian, Alamat, Detail Aku, Wishugh dan keluar.



Gambar 9. Rancangan Halaman *Dashboard* Pelanggan

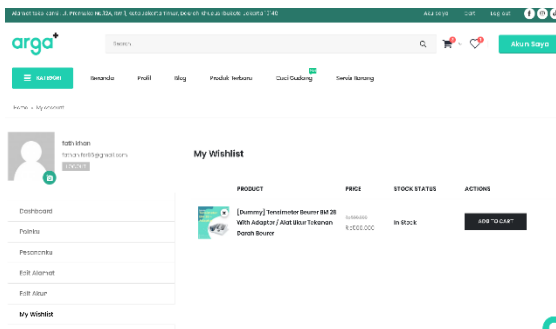
Halaman Keranjang Belanja, yang terdiri dari 3 area, yaitu pada bagian atas yang meliputi informasi teks berjalan, kanal sosial media, logo, kotak pencarian, menu utama. Pada area tengah terdapat navigasi keranjang belanja, selanjutnya pada bagian bawah terbagi menjadi dua area yaitu sebelah kanan dan kiri. Pada bagian sebelah kiri terdapat daftar produk yang hendak dibeli, harga jumlah, subtotal, kode kupon dan terapkan kupon. Kemudian pada bagian kanan terdapat kanal total keranjang belanja yang meliputi Subtotal, total, tombol lanjut checkout, buat penawaran, dan whatsapp kami.



Gambar 10. Rancangan Halaman Keranjang Belanja

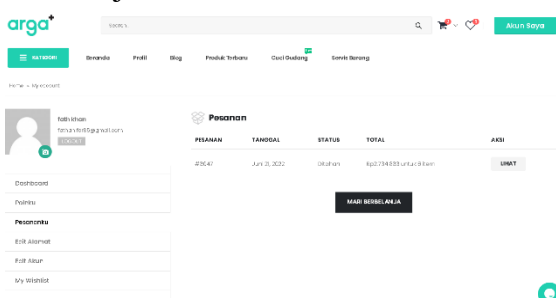
Pada Halaman *Wishlist* Halaman terdapat logo portal, text area pencarian, keranjang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat kanal profil dengan foto untuk pengguna beserta beberapa menu dashboard diantaranya: Pointku, Pesananku, Edit Alamat, Edit Akun dan My *Wishlist*. Pada kanal kanan terdapat detail My *Wishlist*

yang terdiri dari nama *product*, *price*, *stock status* dan *actions*, serta tombol *ADD TO CART*.



Gambar 11. Rancangan Halaman Wishlist

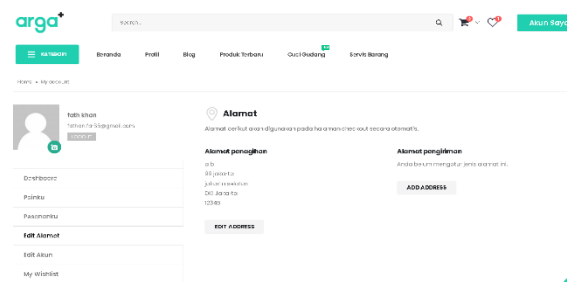
Pada Halaman Pesanan terdapat logo portal, text area pencarian, kerancang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat kanal profil dengan foto untuk pengguna beserta beberapa menu dashboard diantaranya: Pointku, Pesanan, Edit Alamat, Edit Akun dan My Wishlist. Pada kanal kanan terdapat detail Pesanan yang terdiri dari kode pesanan, tanggal, status, total, aksi dan tombol lihat, serta tombol mari berbelanja.



Gambar 12. Rancangan Halaman Pesanan

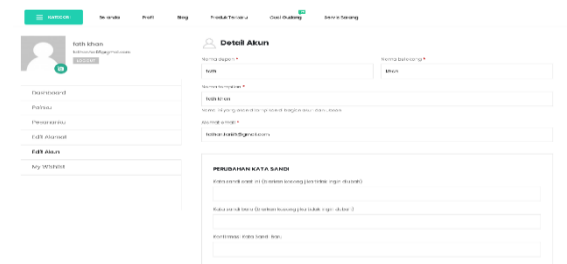
Pada Halaman Edit Alamat terdapat logo portal, text area pencarian, kerancang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat kanal profil dengan foto untuk pengguna beserta beberapa menu dashboard diantaranya: Pointku, Pesanan, Edit Alamat, Edit

Akun dan My Wishlist. Pada kanal kanan terdapat detail alamat pengiriman yang dapat di edit dan alamat pengiriman serta tombol add address.



Gambar 13. Rancangan Halaman Edit Alamat

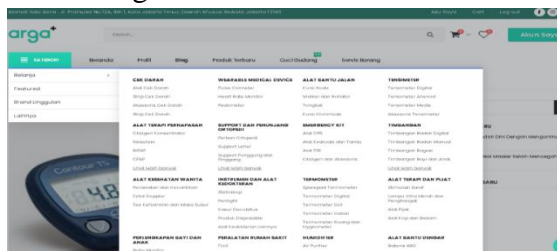
Pada halaman Edit Akun terdapat logo portal, text area pencarian, kerancang belanja, beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat kanal profil dengan foto untuk pengguna beserta beberapa menu dashboard diantaranya: Pointku, Pesanan, Edit Alamat, Edit Akun dan My Wishlist. Pada kanal kanan terdapat detail akun yang dapat di edit diantaranya nama depan, nama belakang, nama tampilan, alamat email, perubahan kata sandi meliputi kata sandi saat ini, kata sandi baru dan konfirmasi sandi baru.



Gambar 14. Rancangan Halaman Edit Akun

Pada halaman kategori produk terdapat menu Belanja yang membawahi beberapa submenu, cek darah, alat terapi pernafasan, alat kesehatan pernafasan, perlengkapan bayi dan anak, Wiafable medical device, supprt dan penunjang ortopedi, instrumen dan alat kedokteran, peralatan rumah sakit,

alat bantu jalan, emergency kit, termometer, humidifier, transmitter, timbangan, alat terapi dan pijat, serta alat bantu dengar.



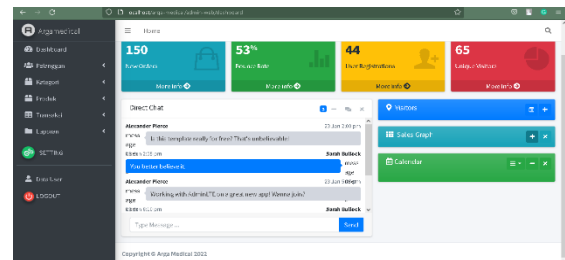
Gambar 15. Rancangan Halaman Kategori Produk

Pada halaman Detail Produk beranda, profil, blog, produk terbaru, cuci gudang, service barang. Pada area sebelah kiri terdapat tiga foto produk, sedangkan pada area sebelah akan terdapat judul produk, harga, status stok, selanjutnya ada 3 menu tab yang menjelaskan deskripsi dari produk, tambahkan item produk ke keranjang dan tombol *Buy now*.



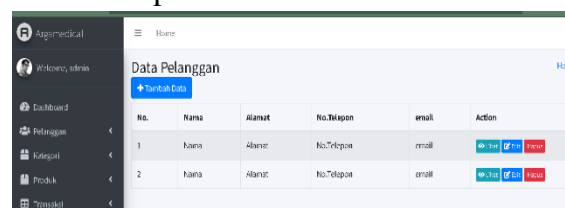
Gambar 16. Rancangan Halaman Detail Produk

Pada halaman Dashboard Admin terdapat beberapa area, diantaranya sebelah kiri menu navigasi meliputi Pelanggan, Kategori, Produk, Transaksi, Layanan, Setting, data user dan Logout. Selanjutnya pada area sebelah kanan terdapat indikator informasi statistik diantaranya *NewOrders*, *Bounce Rate*, *User Registration*, *Unique Visitors*, *Direct Chat*, *Visitors*, *Sales Graph*, *Calendar*



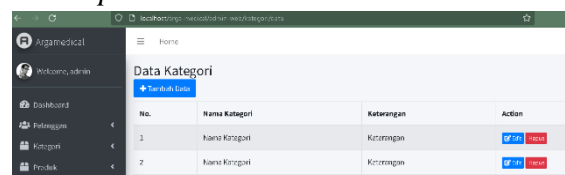
Gambar 17. Rancangan Halaman Dashboard Admin

Pada halaman Data Pelanggan terdapat beberapa area, diantaranya sebelah kiri menu navigasi meliputi Pelanggan, Kategori, Produk, Transaksi, Layanan, Setting, data user dan Logout. Selanjutnya pada area sebelah kanan terdapat data pelanggan, tombol tambah data, beberapa kolom yang terdiri dari No, Nama, Alamat, No. Telpn, email dan action meliputi chat, edit dan hapus.



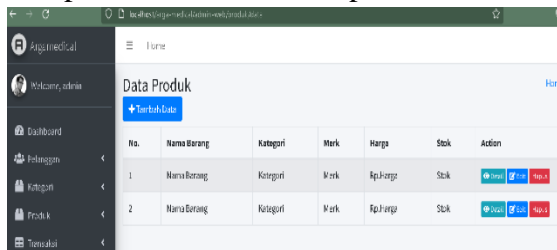
Gambar 18. Rancangan Halaman Data Pelanggan

Pada halaman Data Kategori terdapat beberapa area, diantaranya sebelah kiri menu navigasi meliputi Pelanggan, Kategori, Produk, Transaksi, Layanan, Setting, data user dan Logout. Selanjutnya pada area sebelah kanan terdapat data pelanggan, tombol tambah data, beberapa kolom yang terdiri dari No, Nama kategori, Keterangan dan action meliputi chat, edit dan hapus.



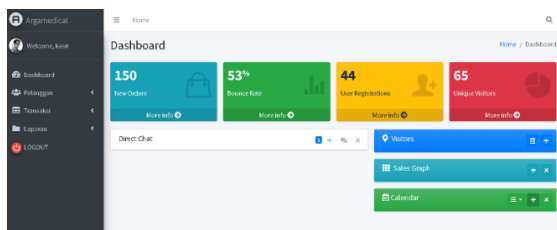
Gambar 19. Rancangan Halaman Data Kategori

Pada halaman Data Produk terdapat beberapa area, diantaranya sebelah kiri menu navigasi meliputi Pelanggan, Kategori, Produk, Transaksi, Layanan, Setting, data user dan Logout. Selanjutnya pada area sebelah kanan terdapat data pelanggan, tombol tambah data, beberapa kolom yang terdiri dari No, Nama Barang, Kategori, Merk, Harga, Stok dan action meliputi detail, edit dan hapus.



Gambar 20. Rancangan Halaman Data Produk

Pada halaman Dashboard Kasir terdapat beberapa area, diantaranya sebelah kiri menu navigasi meliputi Pelanggan, Kategori, Produk, Transaksi, Layanan, Setting, data user dan Logout. Selanjutnya pada area sebelah kanan terdapat indikator informasi statistik diantaranya NewOrders, Bounce Rate, User Registration, Unique Visitors, Direct Chat, Visitors, Sales Graph, Calendar



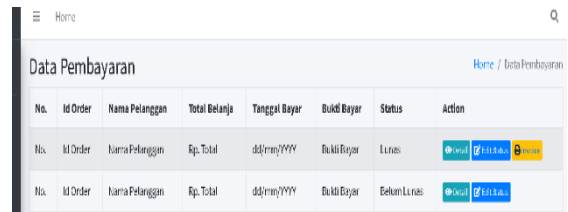
Gambar 21. Rancangan Halaman Dashboard Kasir

Pada halaman Data Pesanan terdapat beberapa kolom yang terdiri dari No, Kode Transaksi, Id Order, Id Pelanggan, Nama Pelanggan, Alamat Kirim, Tanggal, Status dan action meliputi Detail dan Edit Status.



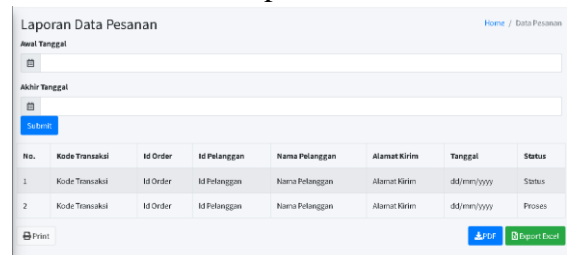
Gambar 22. Rancangan Halaman Data Pesanan

Pada halaman Data Pembayaran terdapat beberapa kolom yang terdiri dari No, Id Order, Nama Pelanggan, Total Bayar, Bukti Bayar, Status dan action meliputi Detail, Edit Status and Print Invoice.



Gambar 23. Rancangan Halaman Data Pembayaran

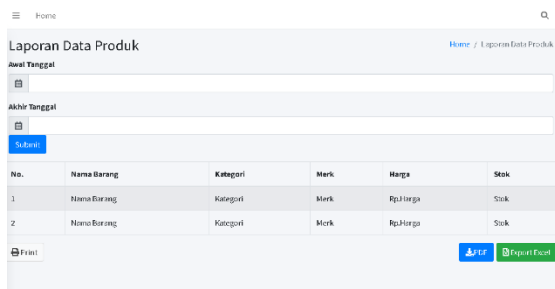
Pada halaman Laporan Data Pesanan terdapat tanggal penyaringan data berdasarkan tanggal awal dan akhir, serta beberapa kolom yang terdiri dari No, Kode Transaksi, Id Order, Id Pelanggan, Nama Pelanggan, Alamat Kirim, Tanggal, Status dan dua tombol keluaran laporan dalam bentuk PDF dan Export Excel.



Gambar 24. Rancangan Halaman Laporan Data Pesanan

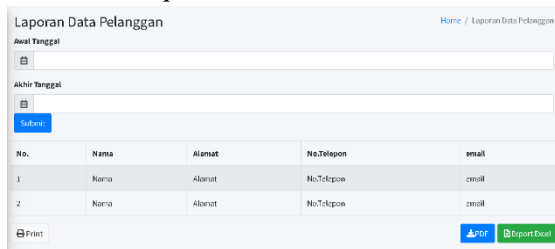
Pada halaman Laporan Data Produk terdapat tanggal penyaringan data berdasarkan tanggal awal dan akhir, serta beberapa kolom yang terdiri dari No, Nama

Barang, Kategori, Merk, Harga, Stok dan dua tombol keluaran laporan dalam bentuk PDF dan Export Excel.



Gambar 25. Rancangan Halaman Laporan Data Produk

Pada halaman Laporan Data Pelanggan terdapat tanggal penyaringan data berdasarkan tanggal awal dan akhir, serta beberapa kolom yang terdiri dari No, Nama, Alamat, No. Telepon, *Email* dan dua tombol keluaran laporan dalam bentuk *PDF* dan *Export Excel*.



Gambar 26. Rancangan Laporan Data Pelanggan

Pada halaman Data Pengguna terdapat Tombol Tambah Dasta dan beberapa kolom yang terdiri dari No, Username, Nama, Address, Levels dan action meliputi Detail dan Edit Status.



Gambar 27 Rancangan Data Pengguna

KESIMPULAN

Bedasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis. Adapun kesimpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Dengan adanya sistem penjualan secara online ini duharapkan penjual dapat bertahan dalam persaingan dengan toko online lainnya.
2. Adanya sistem ini maka pengolahan data dapat terkomputerisasi sehingga data-data penjualan lebih mudah dikontrol dan tidak akan mudah hilang.
3. Adanya sistem ini maka pemesanan dan penjualan lebih inovatif dan dapat menginformasikan secara detail produk-produk yang ada pada toko Arga Medical.
4. Adanya sistem ini maka promosi produk-produk akan mencakup lebih luas.

Saran

Perancangan sistem informasi penjualan alat kesehatan berbasis web pada PT. Anugrah Tiga Berlian ini tentunya masih jauh dari sempurna dikarenakan tidak semua permasalahan dapat diselesaikan oleh sistem ini sehingga dibutuhkan pengembangan lebih lanjut oleh penggunaan agar dapat menghasilkan keluaran yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web*. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 8(1), 67–72. <https://doi.org/10.34010/Jati.V8i1.911>
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Damayanti Setiawan, A. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus : Orbit Station)*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), 64–70.

- Baumeister, H. (2019). *Sistem Informasi Inventory Sparepart Mobil Menggunakan Metode Waterfall Studi Kasus Pt. Nusantara Autoworld International Cibubur. Indo-American Journal Of Pharmaceutical Sciences*, 23(3), 6. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1477753>
- Heriyanto, Y. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web Pada PT.APM Rent Car. Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 64–77.
- Hasbiyalloh, M., & Jakaria, D. A. (2018). *Aplikasi Penjualan Barang Perlengkapan Hand Phone Zildan Cell Singaparna Kabupaten Tasikmalaya.. Jumantaka Vol.1*, 61-70.
- M Teguh Prihandoyo. (2018). *Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 126–129
- Maspaeni, M., & Nurkholis, L. M. (2019). *Pengembangan Model Web-Based Learning Tools. EXPLORE. https://doi.org/10.35200/Explore.V9i1.109*
- Mulyani, S.(2017). *Metode Analisis Dan Perancangan Sistem. Abdi Sistematika*
- Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2018). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. CCIT Journal*, 11(1), 102–114. <https://doi.org/10.33050/Ccit.V11i1.56>
- Nurhayati, Fitri(2018) *Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Berbasis Web. repository.untag-sby.ac.id/1368/*
- Sarwindah, S. (2018). *Sistem Pendaftaran Siswa Baru Pada SMP N 1 Kelapa Berbasis Web Menggunakan Model UML. Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(2), 110. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i2.573>
- Yuniva; Syafi'i, A. (2018). *Pendekatan Model Waterfall Dalam Perancangan Web Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Menggunakan Framework Bootstrap. Paradigma*, XX(1), 59–64. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/3089/pdf>